

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG ENKLAWA INSTITUTE

I POSTANOWIENIA OGÓLNE:

- 1 Dane przedsiębiorcy świadczącego usługi:
Enklawa Institute z siedzibą w Szczecinie, przy alei Wojska Polskiego 40/2, 70-475 Szczecin,
NIP: : 8951784850, REGON: 321143047
- 2 Dane kontaktowe:
nr tel: +48 503 139 369 / 502743322/91
poczta elektroniczna: recepcja@enklawaspa.pl / ryszard@enklawaspa.com
strona www: www.enklwainstitute.pl
- 3 Zakres świadczonych usług:
 - a Na warunkach określonych w niniejszym regulaminie Enklawa Institute świadczy usługi z zakresu medycyny estetycznej oraz usług kosmetycznych.
 - b Informacje dotyczące usług są udostępniane przez Enklawa Institute za pośrednictwem sieci Internet i strony internetowej Enklawa Institute.
 - c Za klienta Enklawa Institute (dalej jako Klient) uważa się osobę fizyczną, która ukończyła 18 rok życia, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobę fizyczną o ograniczonej zdolności do czynności prawnych w zakresie w jakim skutecznie może nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, osobę prawną, jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej w zakresie jakim uprawnione są do nabywania praw i zaciągania zobowiązań, która zawarła z Enklawa Institute umowę świadczenia usług medycyny estetycznej lub umowę świadczenia usług kosmetycznych.
 - d Usługi, którym poddawani są Klienci wykonywane są w ramach zobowiązań starannego działania, z najwyższym stopniem staranności.
- 4 Warunkiem skorzystania z usług Enklawa Institute jest zapoznanie się z Regulaminem oraz jego akceptacja.
- 5 Godziny otwarcia Instytutu:
 - a Od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 20.00, w soboty 9.00 -16.00.
 - b W niedzielę oraz dni ustawowo wolne od pracy Instytut jest nieczynny.
 - c Od poniedziałku do piątku w innych niż w/w godzinach istnieje możliwość wykonania usługi, wyłącznie za uprzednią wyraźną akceptacją Enklawa Institute.
 - d Enklawa Institute zastrzega, że w szczególnych przypadkach godziny otwarcia Enklawa Institute mogą ulec zmianie.
- 5 Wszelkie prawa Enkalwa Institute w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do nazwy, domeny internetowej, strony internetowej, a także do wzorców, formularzy, logotypów zamieszczanych na stronie internetowej Instytutu (za wyjątkiem logotypów i zdjęć prezentowanych na stronie internetowej Instytutu w celach prezentacji towarów, do których to prawa autorskie należą do podmiotów trzecich) należą do Instytutu, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
- 6 Zabronione jest wykorzystywanie strony internetowej Enklawa Institute przez Klientów lub

osoby trzecie do przesyłania niezamówionej informacji handlowej, dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Klienta strony internetowej Instytutu w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, naruszający dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Instytutu.

- 7 Instytut oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet.
- 8 Enklawa Institute nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostępu do usług świadczonych drogą elektroniczną, wynikający z przyczyn od niego niezależnych.
- 9 Instytut w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym stosuje kodeks dobrych praktyk zawodowych.

II. ROZLICZENIA I PŁATNOŚCI:

1. Ceny zawarte w cenniku Enklawa Institute, w tym na stronie internetowej (<http://enklawainstitute.pl>) mają charakter informacyjny i nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny (Dz. U. 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.).
2. Ceny zawarte w cenniku Enklawa Institute, w tym na stronie internetowej Enklawa Institute
 - a są cenami brutto (z podatkiem VAT),
 - b podawane są w polskich złotych.
3. Rozbieżności pomiędzy cenami zawartymi w cenniku, w tym na stronie internetowej Enklawa Institute, a cenami podanymi bezpośrednio przed wykonanymi usługami w Enklawa Institute wynikać mogą w szczególności z indywidualnego doboru dla danego Klienta serii i pakietu zabiegowego objętego Umową.
4. Usługi w cenach promocyjnych oraz rabaty oferowane są przez Enklawa Institute na stronie internetowej oraz kanałach social media. Promocje i rabaty wiążą Enklawa Institute w okresie czasu ich obowiązywania.
5. Promocje i rabaty nie łączą się.
6. Zapłaty za świadczone usługi dokonuje się w Enklawa Institute, po wykonaniu usługi gotówką lub kartą płatniczą.
7. W przypadku usługi dotyczącej zabiegu makijażu permanentnego, Klient zobowiązany jest uiścić zadatek w kwocie 200 zł w celu zagwarantowania sobie i nam Państwa obecności oraz stanowiący koszt materiałów niezbędnych do wykonania usługi.
8. Zapłaty zadatku dokonać należy przelewem na numer rachunku bankowego **69 1140 2004 0000 3602 7418 5332**. Za zapłatę uważa się uznanie środków pieniężnych na rachunku bankowym Enklawa Institute w ciągu 4 dni licząc od dnia zapisu na makijaż. Zadatek ten jest wliczony w całościowy koszt makijażu i zostanie odliczony w momencie płatności po wykonaniu usługi.

9. Ustalony termin makijażu obydwie strony mogą jednorazowo przełożyć bez konsekwencji nie później niż 48 godzin przed zaplanowanym terminem, natomiast przy rezygnacji z umowy bukowania terminu zadatek pozostaje po stronie firmy Enklawa Institute. Jeżeli firma rezygnuje z umowy wykonania makijażu jest obowiązana zwrócić zadatek..

*Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r.
Kodeks cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.)*

§ 1.

W braku odmiennego zastrzeżenia umownego albo zwyczaju zadatek dany przy zawarciu umowy ma to znaczenie, że w razie niewykonania umowy przez jedną ze stron druga strona może bez wyznaczenia terminu dodatkowego od umowy odstąpić i otrzymany zadatek zachować, a jeżeli sama go dała, może żądać sumy dwukrotnie wyższej.

§ 2.

W razie wykonania umowy zadatek ulega zaliczeniu na poczet świadczenia strony, która go dała; jeżeli zaliczenie nie jest możliwe, zadatek ulega zwrotowi.

§ 3.

W razie rozwiązania umowy zadatek powinien być zwrócony, a obowiązek zapłaty sumy dwukrotnie wyższej odpada. To samo dotyczy wypadku, gdy niewykonanie umowy nastąpiło wskutek okoliczności, za które żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności albo za które ponoszą odpowiedzialność obie strony.

- 10 W przypadku, gdy Klient stawi się na wykonanie makijażu permanentnego lub innej usługi z opóźnieniem uniemożliwiającym jej wykonanie, Enklawa Institute zastrzega na swoją rzecz prawo odmowy wykonania usługi w uprzednio umówionym terminie. W takich okolicznościach, z zastrzeżeniem ust. 10 poniżej Klient i Enklawa Institute wspólnie uzgodnią kolejny termin wykonania usługi.

III ZASADY I WARUNKI KORZYSTANIA Z USŁUG ENKLAWA INSTITUTE:

1. Enklawa Institute wykonuje usługi przy alei Wojska Polskiego 40/2 w Szczecinie, w uzgodnionym terminie, z zastrzeżeniem przypadków opisanych poniżej.
2. Przed przystąpieniem do wykonania usługi objętej Umową Klient zobowiązuje się poddać wywiadowi medycznemu przeprowadzanemu przez personel Enklawa Institute. Warunkiem przystąpienia przez Enklawa Institute do wykonania usługi objętej Umową, jest złożenie przez Klienta, który ma zostać poddany wykonaniu Usługi objętej Umową, przed przystąpieniem do wykonania Umowy, pisemnego oświadczenia potwierdzającego, iż:
 - a nie występują u niego przeciwwskazania zdrowotne do wykonania Usługi objętej Umową,
 - b poddaje się Usłudze objętej Umową z własnej, nieprzymuszonej woli,
 - c został w pełni poinformowany przez przeprowadzającego wywiad medyczny o procedurze wykonania Usługi, wszystkich czynnościach z nią związanych, korzyściach i ewentualnych skutkach ubocznych,
 - d miał możliwość zadawania pytań dotyczących aspektów zabiegu objętego Usługą,
 - e otrzymał wyczerpujące oraz zrozumiałe odpowiedzi na zadane pytania.

- 3 Klient zobowiązuje się do powiadomienia personelu o wszelkich dolegliwościach mogących stanowić przeciwwskazanie do wykonania Usługi objętej Umową.
- 4 Personel Enklawa Institute ma prawo odmówić wykonania Usługi objętej Umową w razie, gdy:
 - a Klient stawi się z opóźnieniem uniemożliwiającym wykonania Usługi objętej Umową,
 - b Klient nie ma ukończonych 18 lat,
 - c Klient nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych i nie przedstawił zgody na wykonanie Usługi: rodziców posiadających pełnię praw rodzicielskich lub przedstawiciela ustawowego – w przypadku osób nie posiadających pełnej zdolności do czynności prawnych,
 - d Klient podał dane lub informacje nieprawdziwe, nieaktualne, odmawia podania danych wymaganych do wykonania Usługi objętej Umową lub odmawia przeprowadzenia wywiadu medycznego,
 - e Klient nie dostarcza dokumentacji medycznej niezbędnej do wykonania Usługi objętej Umową lub dostarcza dokumentację w języku obcym,
 - f Klient nie zostanie zakwalifikowany przez Enklawa Institute, jako spełniający kryteria kwalifikujące do wykonania Usługi objętej Umową,
 - g personel Enklawa Institute nabędzie uzasadnione wątpliwości co do bezpieczeństwa wykonania Usługi objętej Umową.
- 5 Klient zobowiązany jest zgłosić się w uzgodnionym terminie w Enklawa Institute, celem wykonania Usługi objętej Umową.
- 6 Instytut zastrzega, że w przypadku gdy Klient stawi się z opóźnieniem, które nie uniemożliwia wykonania usługi objętej Umową, może wystąpić konieczność skrócenia standardowego czasu wykonywania Usługi objętej Umową, z osiągnięciem celu jakiego Usługa objęta Umową miała służyć.
- 7 Każdy Klient, który ma zostać poddany wykonaniu usługi zobowiązany jest zdjąć biżuterię, odzież okrywającą okolice zabiegową.
- 8 Klient zobowiązany jest informować personel Enklawa Institute w trakcie wykonywania usługi o pogorszeniu swojego samopoczucia, odczuwanych dolegliwościach.
- 9 Klienta obowiązuje zakaz używania telefonów komórkowych podczas wykonywanej usługi..
- 10 Klient zobowiązany jest do korzystania z usług oferowanych przez Enklawa Institute w sposób zgodny z przepisami prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami, w sposób nieuciążliwy dla pozostałych klientów oraz dla Enklawa Institute, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i innych przysługujących im praw,
- 11 Niezastosowanie się Klienta do Regulaminu w szczególności do postanowień ust. 10 Regulaminu, skutkuje wyłączeniem odpowiedzialności Enklawa Institute za przebieg oraz skutki wykonywanej usługi.
- 12 Na terenie Enklawa Institute zabrania się:
 - a przebywania osobom, których stan wskazuje na spożycie alkoholu lub innych środków odurzających,
 - b sprzedaży, podawania, wnoszenia i spożywania napojów alkoholowych lub innych środków odurzających,
 - c wprowadzania zwierząt,

- d zakłócania pobytu innym osobom,
 - e powodowania sytuacji zagrażających bezpieczeństwu własnemu lub innych osób,
 - f wnoszenia wyposażenia Instytutu poza jego teren.
- 13 Na terenie Enklawa Institute obowiązuje całkowity zakaz palenia tytoniu.
 - 14 Za przedmioty pozostawione na terenie Enklawa Institute, Enklawa Institute nie ponosi żadnej odpowiedzialności.
 - 15 Osoby nieprzestrzegające Regulaminu oraz osoby zachowujące się niekulturalnie będą wypraszane z terenu Enklawa Institute.

III REALIZACJA VOUCHERA UPOMINKOWEGO W ENKLAWA INSTITUTE

§ 1

- 1 Regulamin określa prawa i obowiązki posiadacza Vouchera oraz zasady otrzymywania i korzystania z Vouchera („Voucher”), stosownie do art. 384 Kodeksu Cywilnego.
- 2 Voucher jest dokumentem wystawianym przez Enklawa Institute. Voucher można realizować w oparciu o niniejszy Regulamin oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 2

- 1 1.Voucher jest dokumentem umożliwiającym realizację wybranych usług, otrzymania wybranych produktów, uzyskania odpowiedniej zniżki na świadczone przez Enklawa Institute usługi bądź produkty albo umożliwiającym płatność za usługę świadczoną przez Enklawa Institute w ramach jej działalności.
- 2 Voucher jest wydawany w formie papierowego zaproszenia na okaziciela, zawierającego rodzaj usługi, określony produkt, wysokość zniżki lub odpowiednią do wykorzystania kwotę.
- 3 Voucher ważny jest przez 1 rok licząc od dnia jego wystawienia.
- 4 Voucher nie może być zamieniony na gotówkę. W sytuacji, gdy wartość vouchera jest wyższa niż wartość realizowanej z jego wykorzystaniem usługi, powstała nadwyżka nie ulega zwrotowi w gotówce.
- 5 Jeżeli wartość zrealizowanych zabiegów przekroczy wartość wskazaną na voucherze, Klient ma obowiązek pokryć powstałą różnicę gotówką, kartą płatniczą lub debetową, bądź ewentualnie przelewem, zgodnie z cennikiem Enklawa Institute obowiązującym w dniu realizacji vouchera.
- 6 Udzielone klientowi rabaty, zniżki, promocje, karty prezentowej Vouchery nie sumują się.
- 7 Voucher kwotowy nie może być wykorzystany jako forma płatności za usługi i produkty objęte promocją, na które udzielony był rabat lub których wartość została zmniejszona w innej formie.
- 8 Voucher kwotowy nie może być wykorzystany na zabiegi pakietowe znajdujące się w ofercie Enklawa Institute
- 9 Enklawa Institute zastrzega sobie prawo określenia zabiegów wykluczonych, bez konieczności wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie

V Odstąpienie od umowy

- 1 Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. z dnia 24 czerwca 2014 roku, poz. 827 ze zm.) Klient będący konsumentem – osobą fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą (Instytutem) czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, może odstąpić od Umowy bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zawarcia Umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie klienta oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przed upływem terminu. Oświadczenie o odstąpieniu kierować należy:
 - a na piśmie pod adresem aleja Wojska Polskiego 40/2 , 70-475 Szczecin
 - b w formie elektronicznej pod adres e-mail:
ryszard@enklawaspa.com, recepcja @enklawaspa.pl
 - c ze wskazaniem:
 - danych identyfikujących osobę odstępującą od Umowy
 - terminu wykonania Usługi
 - rodzaju Usługi objętej Umową
- 2 Enklawa Institute niezwłocznie przesyła Klientowi będącemu konsumentem, na podany przez niego adres e-mail, potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
- 3 Prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje Klientowi będącemu konsumentem w przypadku, gdy:
 - a Enklawa Institute wykonuje Usługę objętą Umową, w ramach której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczona Instytutowi w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - b Enklawa Institute w pełni wykona Usługę objętą Umową za wyraźną zgodą Klienta będącego konsumentem, poinformowanego przed rozpoczęciem wykonywania Usługi objętej Umową, że po wykonaniu usługi objętej Umową utraci prawo do odstąpienia od Umowy.
- 4 W razie skutecznego odstąpienia od Umowy przez Klienta będącego konsumentem, Umowa jest uważana za niezawartą.

VI Reklamacje

1. Enklawa Institute dokłada wszelkich starań, aby oferowane usługi wykonywane były zgodnie ze standardami, w najwyższej jakości. Enklawa Institute zapewnia, że usługi będą wykonywane przez lekarzy lub osoby posiadające właściwe danej procedurze zabiegu uprawnienia, potwierdzone stosownymi dokumentami.
2. W przypadku stwierdzenia niezgodności usługi z objętą Umową, Klient ma prawo złożenia reklamacji. Reklamacja powinna zostać złożona w terminie czternastu (14) dni od dnia wykonania usługi.
3. Reklamacje dla skutecznego złożenia kierować należy:
 - a na piśmie pod adresem aleja Wojska Polskiego 40/2 , 70-475 Szczecin
 - b w formie elektronicznej pod adres e-mail:
ryszard@enklawaspa.com, recepcja @enklawaspa.pl

- c ze wskazaniem:
- danych identyfikujących składającego reklamację
 - terminu wykonania Usługi
 - rodzaju Usługi objętej Umową
 - żądania Klienta
- 4 Podstawą reklamacji może być w szczególności wykonanie innej usługi niż Usługa objęta Umową, nieprawidłowe wykonanie Usługi objętej Umową lub wykonanie niewłaściwej ilości Usług objętych Umową (w przypadku serii usług).
 - 5 Enklawa Institute zastrzega prawo rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od chwili wpłynięcia reklamacji od Klienta, a o podjętych czynnościach zobowiązuje się informować Klienta.
 - 6 O konieczności uzupełnienia ewentualnych braków w reklamacji Enklawa Institute poinformuje Klienta, wzywając do ich uzupełnienia dla możliwości rozpoznania reklamacji.
 - 7 W przypadku rozpatrzenia reklamacji na korzyść Klienta istnieje możliwość ponownego wykonania reklamowanej Usługi objętej Umową lub zwrot (całości lub części) zapłaconej ceny.

VII ZWROTY NALEŻNOŚCI:

- 1 W przypadku zaistnienia okoliczności zobowiązujących Enklawa Institute do zwrotu należności wpłaconych przez Klienta na rzecz Enklawa Institute zwrot ten następuje maksymalnie w ciągu 14 (czternastu) dni od chwili zaistnienia okoliczności uzasadniających zwrot.
- 2 Jeżeli Klient dokonał płatności przelewem elektronicznym zwrot należności następuje na rachunek bankowy, z którego nastąpiła płatność. W przypadku płatności kartą płatniczą lub gdy z przyczyn niezależnych od Enklawa Institute identyfikacja rachunku bankowego, z którego nastąpiła płatność jest niemożliwa, zwrot nastąpi podczas osobistej obecności w Enklawa Institute właściciela karty płatniczej, chyba że Klient na piśmie wskaże numer rachunku bankowego na który należy dokonać zwrot.
- 3 Jeżeli Klient dokonał płatności gotówką zwrot następuje gotówką do rąk Klienta w Enklawa Institute, chyba że Klient na piśmie wskaże numer rachunku bankowego na który należy dokonać zwrot.
- 4 Enklawa Institute nie ponosi odpowiedzialności za niedokonanie zwrotu należności lub opóźnienie terminu zwrotu, jeżeli Klient, który dokonał płatności kartą płatniczą lub gotówką nie pojawi się osobiście w Enklawa, lub nie wskaże numeru rachunku bankowego, na które ma nastąpić wpłata lub gdy nie przekaze Enklawa Institute wszystkich danych koniecznych do dokonania wpłaty. Enklawa Institute nie ponosi odpowiedzialności za niedokonanie zwrotu należności lub jego opóźnienie, jeżeli nastąpiło to z powodu przekazania przez Klienta błędnych danych osobowych (imię, nazwisko, adres) lub błędnego numeru rachunku bankowego.
- 5 W przypadku odstąpienia od Umowy przez Klienta, który jest konsumentem Klient ten nie ponosi kosztów związanych z odstąpieniem od Umowy.

VIII OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 1 Przed zawarciem Umowy Klient wyraża zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych w bazie Enklawa oraz na ich przetwarzanie dla celów na które Klient wyraził zgodę. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednak brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia zawarcie i realizację Usługi przez Enklawa Institute. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych.
- 2 Dane osobowe Klienta są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. Nr 133, poz. 883 z późn. zm.) oraz innymi właściwymi przepisami, w sposób uniemożliwiający dostęp do nich osobom trzecim.
- 3 Enklawa Institute nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych Klientów innym osobom lub instytucjom, chyba że dzieje się to za wyraźną zgodą lub na życzenie Klienta, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub też na wniosek sądu, prokuratury, policji lub innego uprawnionego organu, w przypadku naruszenia przez Klientów przepisów prawa.
- 4 Administratorem danych osobowych Klientów, przekazanych dobrowolnie w ramach zawierania Umowy oraz w ramach świadczenia usług drogą elektroniczną jest Enklawa Institute. Zbiór danych osobowych przekazanych administratorowi danych osobowych zgłaszany jest przez niego Generalnemu Inspektorowi Ochrony Danych Osobowych.
- 5 Celem zbierania danych osobowych przez administratora jest nawiązanie, wykonanie lub rozwiązywanie stosunku umownego między Enklawa Institute a Klientem w zakresie Usług oraz usług świadczonych drogą elektroniczną oraz dochodzenie roszczeń z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej przez okres ich przedawnienia a w przypadku wyrażenia przez Klienta dodatkowej zgody marketing bezpośredni własnych produktów lub usług administratora danych oraz promocja Usług.
- 6 Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie na podstawie upoważnienia do przetwarzania danych oraz wyłącznie w celu realizacji Usług lub usług świadczonych drogą elektroniczną oraz innych celach określonych w Regulaminie.
- 7 Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania i usunięcia z bazy administratora.
- 8 Administrator danych osobowych zastrzega sobie prawo do ujawniania współpracującym z nim firmom i serwisom internetowym zbiorczych, ogólnych zestawień statystycznych dotyczących Klientów. Zestawienia takie dotyczą oglądalności stron internetowych Instytutu i nie zawierają danych osobowych Klientów.

IX POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

- 1 W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne przepisy w szczególności ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 133, poz. 926 z późn. zm.), ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002r. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta (Dz. U. z dnia 24 czerwca 2014r., poz. 827 z późn. zm.).
- 2 Uznanie poszczególnych postanowień Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.
- 3 Każdy Klient ma prawo do wglądu do Regulaminu, cennika usług i certyfikatów uzyskanych

- przez pracowników Enklawa Institute
- 4 Regulamin może ulec zmianie. O treści zmian Regulaminu każdy Klient zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Instytut na stronie Facebook Instytutu zawierającej zestawienie zmian .
 - 5 Treść Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze strony internetowej Instytutu
 - 6 Wszystkie Umowy zawarte przez Klienta z Enklawa Institute są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w chwili zawarcia Umowy.
 - 7 Enklawa Institute ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania usługi lecz w przypadku Umów zawieranych z Klientami nie będącymi konsumentami Instytut ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta nie będącego konsumentem.
 - 8 Wyłącznym źródłem zobowiązań Enklawa Institute jest Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
 - 9 Ewentualne spory pomiędzy Enklawa Institute a Klientem będącym konsumentem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla Klienta będącego konsumentem.
 - 10 Ewentualne spory pomiędzy Enklawa Institute a Klientem nie będącym konsumentem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby przedsiębiorcy prowadzącego Enklawa Institute.
 - 11 Regulamin obowiązuje od dnia _____ - 2017.